



Convocado por:

asociación española de profesionales del turismo



Patrocinado por:



Madrid, 04 de febrero de 2009

## HERMESTUR, UN REFERENTE EN EL SECTOR

**La IX edición del premio Hermestur ha tenido una acogida excelente entre los profesionales del gremio, demostrado de nuevo que es un sector muy vivo y en pleno desarrollo.**

El IX premio Hermestur, convocado por la AEPT (Asociación española de profesionales del turismo) y patrocinado por Intermundial, se ha entregado un año más en el stand del Ayuntamiento de Madrid, en el marco de Fitur 09. Su ganador, Julio Abreu, demostró que no solo es un gran profesional, sino que cuenta con una enorme calidad humana dejando ver la emoción que le hacía sentir, obtener este galardón, que lo reconoce públicamente como una figura de referencia en el mundo del turismo.

Además para culminar las celebraciones en este año tan especial, 40 aniversario de la AEPT, según palabras de su Presidente Jose Antonio Carrasco y quinceavo aniversario de Intermundial, su Consejero Delegado, Manuel López, quiso ofrecer a todos aquellos que hacen posible cada año una nueva edición de Hermestur, una copa de cava. Para brindar por Julio Abreu y para anunciar que este año, con motivo de la décima edición del prestigioso premio, es posible votar desde ya mismo en la página Web de Hermestur: <http://www.premio-hermes.es/>

Julio Abreu ha sido durante su dilatada carrera un profesional admirado y querido por todos, no solo por sus logros profesionales, sino también por su incansable esfuerzo en la promoción del turismo español, y en el fomento del asociacionismo entre los profesionales del gremio. No podemos dejar de mencionar su importante papel en el desarrollo del mercado de congresos en España, su participación en la Mesa de Turismo y en la Fundación Turismo y Negocio.

El Premio Hermestur nació durante una de las habituales reuniones de Junta Directiva de la **Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT)** a propuesta de Manuel López, Consejero Delegado de **INTERMUNDIAL** y secretario general de la Asociación, quien eligió el simbolismo del dios olímpico de las fronteras y los viajeros que las cruzan, provisto de unas pequeñas alas colocadas en su casco y sandalias que le permitían ir a gran velocidad. ***Nada más apropiado para representar el esfuerzo de una generación de profesionales del turismo por aumentar el prestigio y reconocimiento de su preparación y trabajo diario.***